





○ ○ ○ ○



رئاسة مجلس الوزراء

# الإستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية

2022/2027

○ ○ ○ ○







○○○○

# الجزء الأول: المقدمة





# سياق إطلاق الاستراتيجية وأسس إعدادها

توجيهات السيد رئيس الجمهورية  
بصياغة إستراتيجية للملكية الفكرية



قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء  
رقم (2372) لسنة 2020  
بتشكيل لجنة برئاسة ممثل عن هيئة مستشاري مجلس  
الوزراء وعضوية ممثلين عن الوزارات والجهات المعنية  
لصياغة الاستراتيجية.







# الجزء الثاني: منهجية إعداد الاستراتيجية





# منهجية إعداد الإستراتيجية

## الجهات المشاركة:

### • 35 جهة

17 وزارة و18 جهة وهيئة حكومية

### • شركة متخصصة

مركز سينرجيز للدراسات الاستراتيجية

### • 8 خبراء

في مختلف تخصصات الملكية الفكرية

## مدة اللجنة:

18 شهر (ديسمبر 2020 - يونيو 2022)





# منهجية إعداد الإستراتيجية

دراسات مجموعات العمل الفرعية 


المنبثقة عن اللجنة


الاتفاقيات والمعاهدات المنضمة 

إليها لمصر


الأطراف ذوي المصلحة 

أسس الإعداد: 

الاستراتيجيات الأجنبية 

الاستراتيجيات الوطنية 

الدراسات الوطنية 

دراسات المنظمات الدولية 







# الجزء الثالث: الموقف الحالي





# الموقف الحالي

البيئة التشريعية



البنية المؤسسية

المؤشرات الدولية



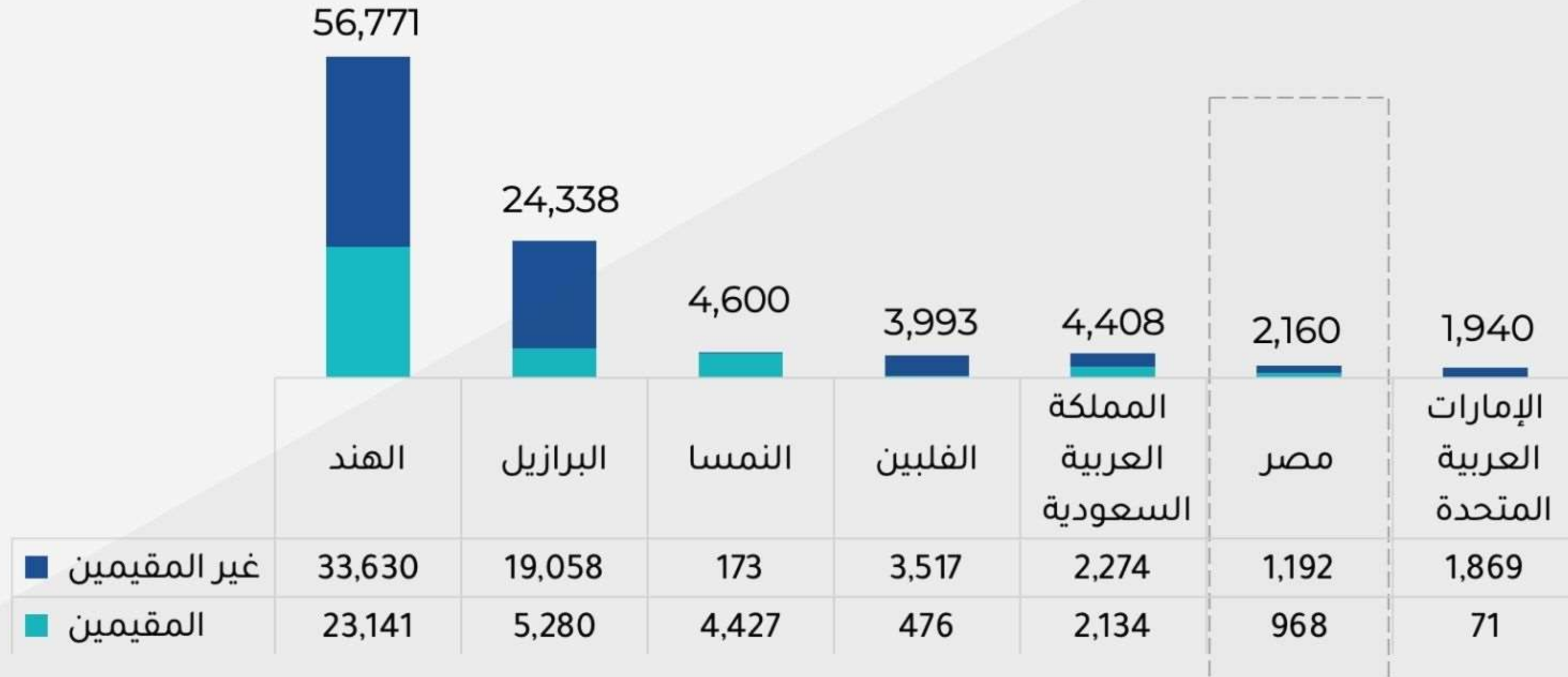
البيانات المحلية





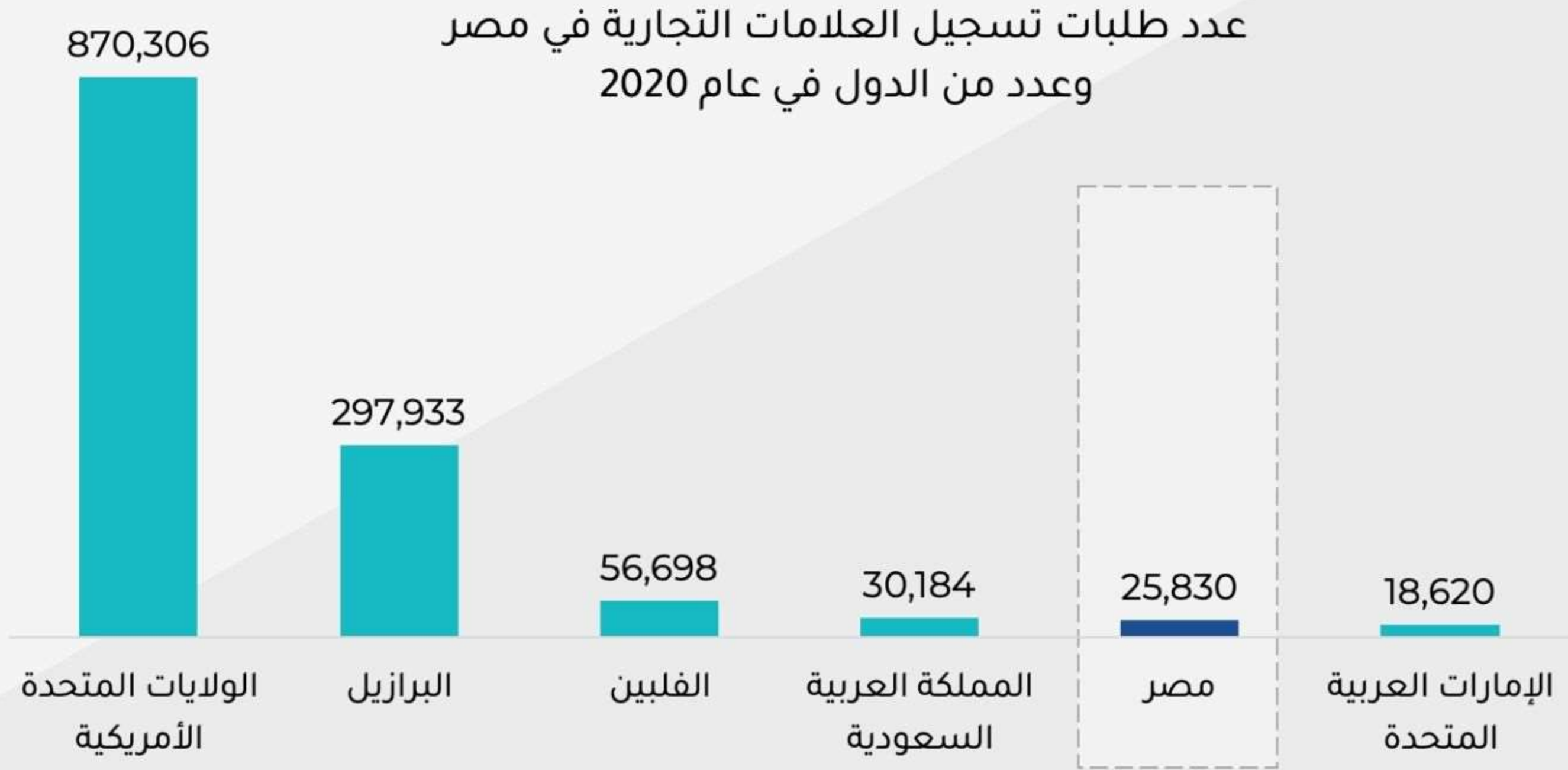
# الموقف الحالي: طلبات براءات الاختراع

عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة في مصر وعدد من الدول في عام 2020





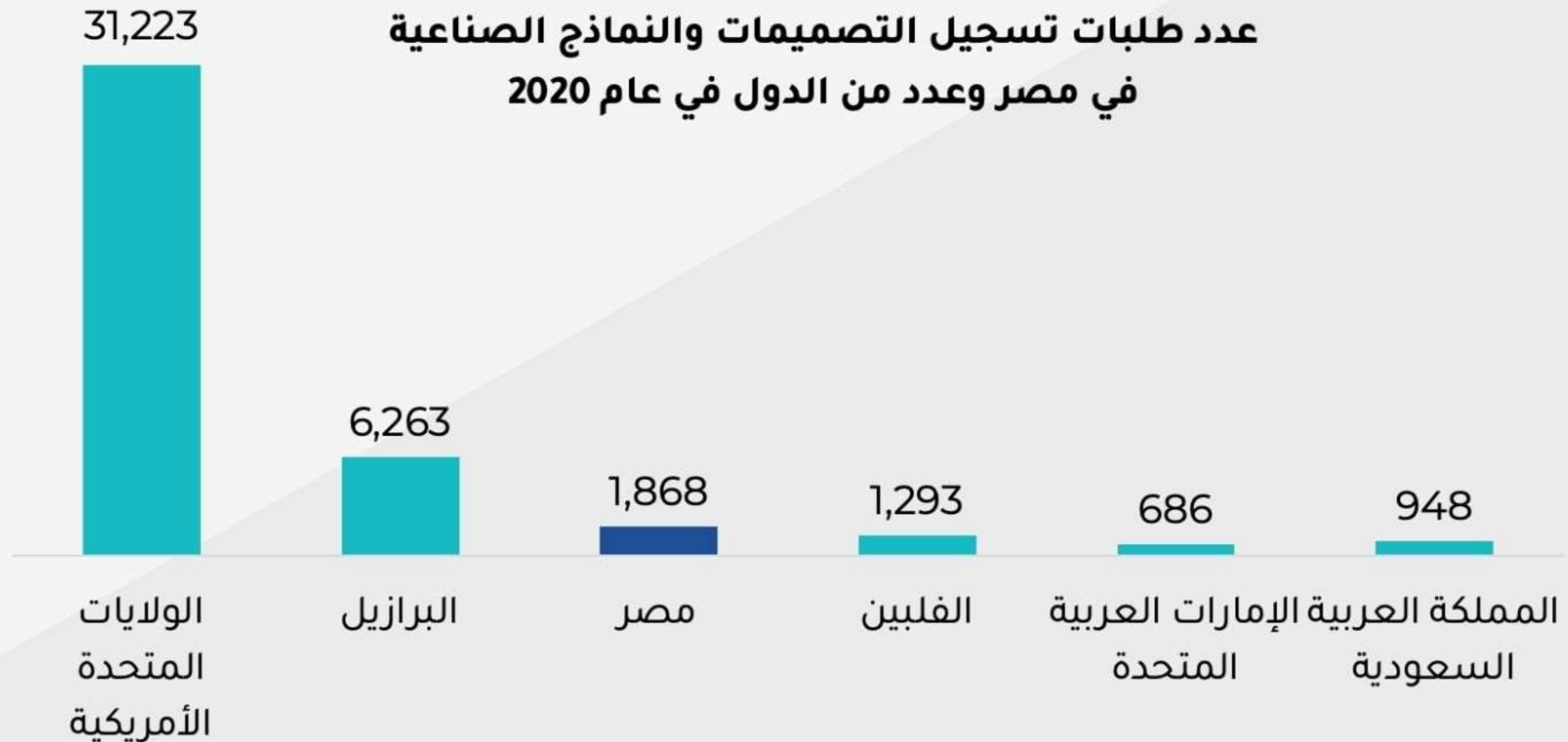
# الموقف الحالي: طلبات تسجيل العلامات التجارية







# الموقف الحالي: طلبات تسجيل التصميمات والنماذج الصناعية







# الموقف الحالي: المؤشرات الدولية

غرفة التجارة  
الأمريكية



تقرير المركز  
الدولي لسياسات  
الابتكار

2020

47  
من 53 دولة

المنتدى الاقتصادي  
العالمي



مؤشر التنافسية  
العالمي

2019

93  
من 141 دولة

المنظمة العالمية  
للملكية الفكرية



مؤشر الابتكار  
العالمي

2021

94  
من 132 دولة





# الجزء الرابع: التحليل البيئي





# التحليل الرباعي (SWOT Analysis)





# التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

## W نقاط الضعف

إجمالي 25 نقطة ضعف

بيئة الأعمال (9)	مؤسسية (11)	تشريعية (5)
---------------------	----------------	----------------

### أبرزها:

1. حاجة البنية المؤسسية إلى الحوكمة.
2. حاجة التشريعات إلى مراجعة.
3. نقص أعداد المتخصصين.
4. عدم وجود نظام فعال للإدارة الجماعية لحقوق المؤلف.
5. ضعف العلاقة التكاملية بين البحث العلمي والصناعة

## S نقاط القوة

إجمالي 15 نقطة قوة

بيئة الأعمال (7)	مؤسسية (6)	تشريعية (2)
---------------------	---------------	----------------

### أبرزها:

1. أساس دستوري وتشريعي قائم.
2. بعض المقومات المؤسسية.
3. ثروة من النتاج الفكري والتراث الوطني.
4. إطلاق استراتيجيات تسهم في منظومة الملكية الفكرية.
5. ارتباط وثيق مع رؤية مصر 2030.





# التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

## T التحديات

1. زيادة الفجوة التكنولوجية والرقمية بين مصر والدول المتقدمة.
2. قرصنة المنتجات الأدبية المصرية خارجيًا.
3. استنزاف العقول للمبدعين والمبتكرين المصريين.
4. عدم وجود قاعدة بيانات للموارد الوراثية والمعارف التقليدية.

## O الفرص

1. فرص التعاون مع المنظمات الدولية الداعمة للابتكار والملكية الفكرية.
2. تعظيم دور مصر على الساحة الدولية.
3. فرص تعاون خارجي في مجالات التدريب وتبادل المعلومات والخبرات.
4. إمكانية التعاون في مجالات بحث وفحص طلبات الحصول على حقوق الملكية الفكرية.







○○○○

# الجزء الخامس: أهداف الإستراتيجية





# أهداف الإستراتيجية

## أربعة أهداف إستراتيجية



وفي كل مشروع تم تحديد الجهات المسؤولة عن التنفيذ والجهات المساندة ومدة التنفيذ المتوقعة



الهدف الإستراتيجي الأول:  
حوكمة البنية المؤسسية للملكية الفكرية





# (1) حوكمة البنية المؤسسية للملكية الفكرية

نظرة على التجارب الدولية في إدارة الملكية الفكرية

إدارات منفصلة

10%

من دول العالم

يوجد أكثر من جهتين لإدارة الملكية الفكرية

جهتان مختصتان

50%

من دول العالم

جهة (1): إدارة براءات الاختراع والتصميمات الصناعية والعلامات التجارية  
جهة (2): إدارة حق المؤلف

جهة موحدة

40%

من دول العالم

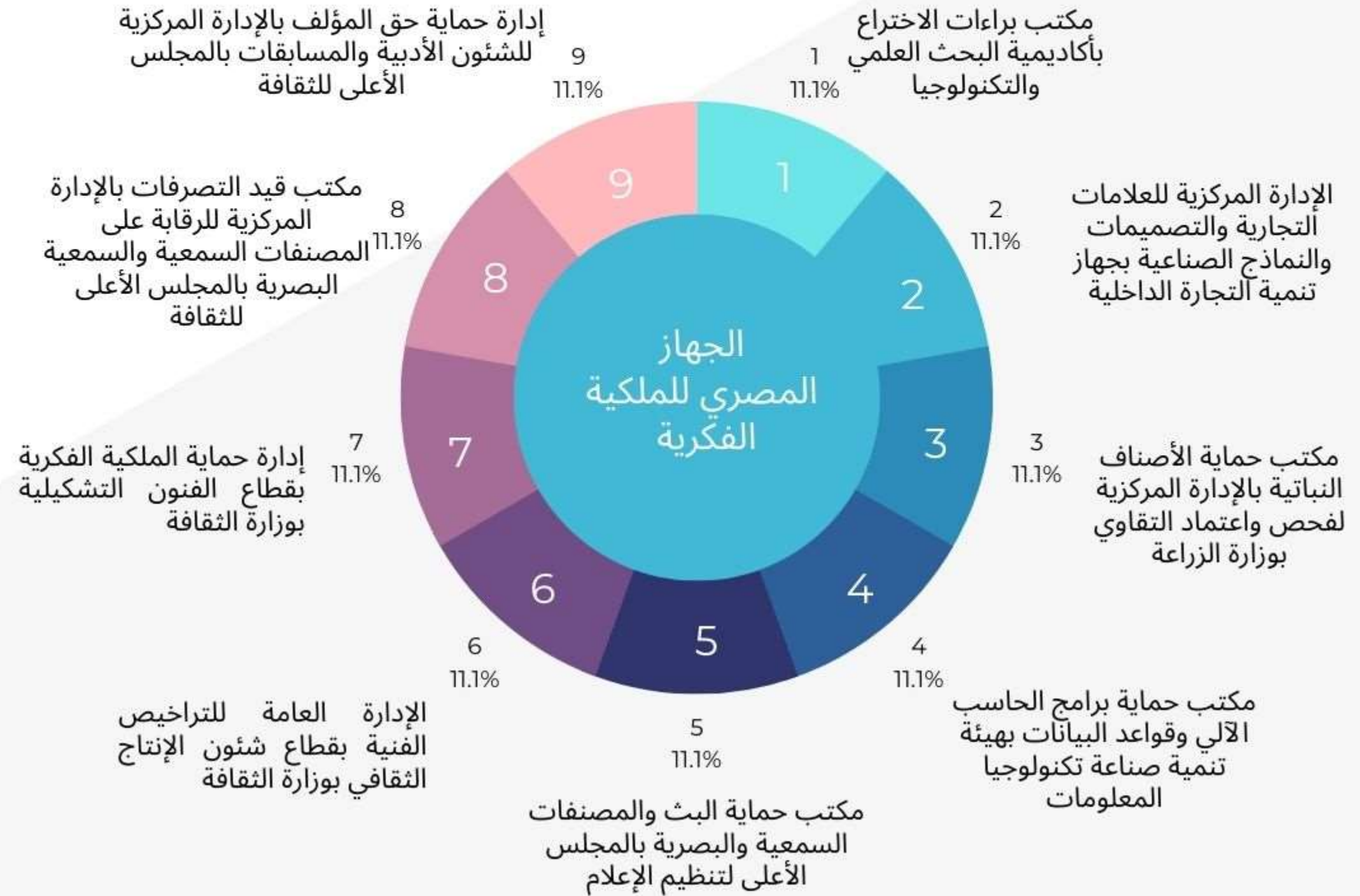
إدارة براءات الاختراع والتصميمات الصناعية والعلامات التجارية وحق المؤلف





# (1) حوكمة البنية المؤسسية للملكية الفكرية

## الجهات الإدارية المختصة بالملكية الفكرية







# (1) حوكمة البنية المؤسسية للملكية الفكرية

-  1 إنشاء جهاز قومي للملكية الفكرية يوحد جهود إدارات ومكاتب الملكية الفكرية.
-  2 دعم التحول الرقمي وإتاحة خدمات التسجيل والإيداع والقيود بالوسائل التكنولوجية الحديثة.
-  3 تدريب وتطوير العنصر البشري في منظومة الملكية الفكرية.
-  4 ربط الجهاز المصري للملكية الفكرية بباقي الجهات والمؤسسات في الدولة.
-  5 تعزيز إنفاذ واحترام حقوق الملكية الفكرية.
-  6 تعظيم دور مصر في منظومة الملكية الفكرية العالمية والعمل على التنسيق مع المنظمات الدولية.



الهدف الإستراتيجي الثاني:  
تهيئة البيئة التشريعية للملكية الفكرية





## (2) تهيئة البيئة التشريعية للملكية الفكرية

2023 – 2022  
6 أشهر

**التدخل على المدى القصير (بشكل عاجل):**  
العمل على حل المشكلات الجوهرية المتعلقة  
بمنظومة الملكية الفكرية.



1

2025 – 2023

**التدخل على المدى المتوسط:**  
العمل على المراجعة الشاملة للتشريعات المرتبطة  
بالملكية الفكرية.



2



الهدف الإستراتيجي الثالث:  
تفعيل المردود الاقتصادي للملكية الفكرية





## (3) تفعيل المردود الاقتصادي للملكية الفكرية

تعظيم القيمة الاقتصادية  
للمشروعات المتوسطة  
والصغيرة ومتناهية الصغر.



4

تشجيع الاستغلال التجاري لأصول  
الملكية الفكرية بعد تقييمها ماليًا  
وفق أحدث المعايير الدولية.



1

تعظيم المردود الاقتصادي  
لقطاعي السياحة والتراث.



5

تعظيم الاستفادة من الملكية  
الفكرية في البحث العلمي وربطه  
باحتياجات الصناعة الوطنية.



2

تنظيم النفاذ إلى الموارد  
الأحيائية وما يتصل بها من  
معارف تقليدية واقتسام المنافع  
الناشئة عنها.



6

تطبيق سياسات رشيدة ومتوازنة  
للملكية الفكرية في مجال الصحة  
العامة وإتاحة الدواء.



3



الهدف الإستراتيجي الرابع:  
توعية فئات المجتمع المصري بالملكية الفكرية





## (4) توعية فئات المجتمع المصري بالملكية الفكرية

1 نشر وتعزيز الوعي العام بالملكية الفكرية ومحاور الإستراتيجية.



1

2 دمج مفاهيم الإبداع والابتكار والملكية الفكرية في العملية التعليمية بالمرحلة قبل الجامعية.



2

3 تعزيز الوعي بالملكية الفكرية في الجامعات والمؤسسات البحثية وتحفيز الطلاب والدارسين على إنتاج الملكية الفكرية.



3







الجزء السادس:  
آليات المتابعة  
والتقييم ومؤشرات  
قياس الأداء







# آليات المتابعة والتقييم ومؤشرات قياس الأداء

## الإطار المؤسسي والمرحلي للمتابعة والتقييم



المرحلة الثانية  
(ما بعد إنشاء الجهاز)  
لمدة 3 سنوات



المرحلة الانتقالية  
(قبل إنشاء الجهاز)  
لمدة سنتين



آليات المتابعة والتقييم عنصر هام  
من عناصر نجاح الإستراتيجية لكي  
تؤتي الثمار المرجوة منها.

تم التعاون مع وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ومكاتب الملكية الفكرية المختصة والشركة المتخصصة في هذا المجال من أجل وضع آليات تقييم محددة وقابلة للقياس







شكرًا

